

Geef onze merken een stem

Als onze nieuwe contentmarketeer (24-36 uur)

We groeien hard. Nieuwe labels, nieuwe klanten, nieuwe ideeën. Iedere dag doen we ontzettend veel mooie dingen, maar we missen één belangrijke expertise in huis: een contentmarketeer.

Iemand die snapt hoe je een verhaal vertelt, die energie krijgt van social media en die ziet wat werkt (en wat niet). Dus zoeken we jou!

Hi, wij zijn de Adhibeo Groep

Een Twents, nuchter en ambitieus bedrijf met meerdere labels:

- Ingenion - inkoopadvies voor het primair onderwijs
- Profertis - ICT & facilitaire ondersteuning
- BouwMeester - strategisch huisvestingsadvies
- Procato - schoonmaakmanagement
- Talentmanagement - ontwikkeling van jong dienstverlenend talent

Onze kernwaarden

- **Passie & plezier** - we doen ons werk omdat we ervan houden en er energie van krijgen.
- **Lef** - als we kansen zien, dan pakken we 'm. We kiezen niet voor veilig, maar voor beter.
- **Brutally honest** - we zeggen wat we doen en doen wat we zeggen, ook al is het niet de makkelijkste weg.
- **Betrokken** - we zijn er voor onze klanten en voor elkaar. Altijd.

We werken hard, maar lachen minstens net zo hard. Vrijdagmiddagborrels slaan we niet over en leuke uitjes (zoals een wine-tasting) doen we graag.

Wat jij gaat doen

Jij wordt dé contentexpert voor al onze labels.

- Opzetten en doorontwikkelen van contentstrategieën
- Content creëren voor social media, websites en campagnes
- Samenwerken met een professionele foto- en videograaf
- Storytelling ontwikkelen per merk
- Tone of voice en visuele stijl bewaken
- Content plannen, publiceren en optimaliseren op basis van data

En vooral krijg je véél vrijheid. Want jij bent inmiddels de expert. Dus, heb jij een idee waarvan je denkt: dit moeten we doen? Dan doen we dat!

Waarom jij dit wil

- Veel verantwoordelijkheid krijgt
- Ruimte krijgt om te experimenteren
- Werkt voor meerdere merken tegelijk
- Mag groeien in jouw eigen tempo
- Wordt gezien om je potentie
- **24 tot 36 uur per week, met een salaris tussen €2.750 en €3.500, passend bij jouw ervaring en talent.**

Wie we zoeken

Een young professional of een ervaren contentmarketeer? Dat maakt eigenlijk niet zoveel uit. Als je maar leergierig bent, passie hebt voor je werk en samen met ons wil groeien.

Voel jij bij het lezen: dit ben ik? He-le-maal leuk! Solliciteer direct op jouw manier en verras ons. Maak een persoonlijke video, deel je portfolio, blaas ons omver met een tof campagne-idee of overtuig ons met een motivatiebrief naar frank.maathuis@ingenion.nl.